

RAGGIUNGERE RIMINI FIERA

FERROVIA

Fermata diretta "RIMINIFIERA" all'interno del quartiere fieristico. Le linee più veloci per raggiungere Rimini sono la Milano-Bologna-Rimini e la Roma-Ancona-Rimini (fermata interna RIMINIFIERA).
www.trenitalia.it
www.riminifiera.it/stazione

BUS NAVETTA GRATUITO

> Da e per l'aeroporto di Bologna. Prenotazione obbligatoria (dal 01/02/2010) www.saporerimini.it o al n° +39 349 3000293 (tempo di percorrenza h. 1.30)

> Da e per l'aeroporto di Forlì. Prenotazione obbligatoria (dal 01/02/2010) www.saporerimini.it o al n° +39 0541 744266 (tempo di percorrenza 30 min.)

AUTOSTRADA

L'Autostrada Adriatica A14 collega Bologna con Rimini. Per raggiungere il quartiere fieristico uscire ai caselli Rimini Nord, distante 3 km o Rimini Sud, distante 7 km.
www.autostrade.it

VIA AEREA Aeroporti di:

Rimini: www.riminiairport.com
Bologna (120 km): www.bologna-airport.it
Ancona (90 km): www.ancona-airport.com
Forlì (50 km): www.forliairport.it

PER PRENOTARE UN BUON ALBERGO A RIMINI

TRAVELACX Business Travel Service
Via Sassonia, 30 - 47922 Rimini Italy
Tel. + 39 0541 305882, 800.083.633
Fax + 39 0541 305842
www.travelacx.it

Sono inoltre disponibili interessanti pacchetti Volo + Hotel

INFO

PROJECT MANAGER

Orietta Foschi
Tel.: (+39) 0541 744.258
Fax: (+39) 0541 744.455
e-mail: o.foschi@riminifiera.it

VENDITA SPAZI ESPOSITIVI / SALES DEPT - PIANETA BIRRA

Amanda Reggiani
Tel.: (+39) 0541 744.267
Fax: (+39) 0541 744.455
e-mail: a.reggiani@riminifiera.it

VENDITA SPAZI ESPOSITIVI / SALES DEPT - BEVERAGE & CO

Silvia Sartori
Tel.: (+39) 0541 744.638
Fax: (+39) 0541 744.455
e-mail: s.sartori@riminifiera.it

Rimini Fiera Spa
Italy - 47900 Rimini Via Emilia, 155
Tel.: (+39) 0541 744.111
Fax: (+39) 0541 744.200
www.riminifiera.it

 **RiminiFiera**
business space

HOW TO REACH RIMINI

BY RAIL

Direct to "RIMINIFIERA" station in the exhibition centre grounds. The fastest routes to Rimini are the Milan-Bologna-Rimini and Rome-Ancona-Rimini lines (RIMINIFIERA station).
www.trenitalia.it
www.riminifiera.it/stazione

FREE SHUTTLE BUS SERVICE

> To and from Bologna Airport. Compulsory booking: www.saporerimini.it or call +39 349 3000293 starting from 01/02/2010 (estimated route time 1h and 30 m)

> To and from Forlì Airport. Compulsory booking: www.saporerimini.it or call +39 0541 744266 starting from 01/02/2010 (estimated route time 30 m)

BY CAR

Adriatica A14 highway linking Bologna and Rimini. To reach the exhibition centre exit at Rimini Nord (3 km) or Rimini Sud (7 km).
www.autostrade.it

BY AIR Nearest airports:

Rimini: www.riminiairport.com
Bologna (120 km): www.bologna-airport.it
Ancona (90 km): www.ancona-airport.com
Forlì (50 km): www.forliairport.it

FOR GOOD HOTEL RESERVATIONS IN RIMINI

TRAVELACX Business Travel Service
Via Sassonia, 30 - 47922 Rimini Italy
Tel. + 39 0541 305882, 800.083.633
Fax + 39 0541 305842
www.travelacx.it

Convenient Flight + Hotel packages are also available

FOREIGN CONTACTS

AUSTRIA, GERMANY, SWITZERLAND
Italienische Handelskammer für Deutschland
Ms Heike Schmidt
Tel.: (+49) 69 97145263
Fax: (+49) 69 97145299
e-mail: hschmidt@ccig.de
web-site: www.ccig.de

BELGIUM
Chambre de Commerce Belgo-Italienne
Mr Marco Iacuitto
Tel.: (+32) 2 230 20 13
Fax: (+32) 2 230 21 72
e-mail: iacuitto@ccitabel.com
web-site: www.ccitabel.com

BOSNIA HERZEGOVINA, CROATIA, FYROM, MONTENEGRO, SERBIA, SLOVENIA
Vidikupi.com Agenzia d'Affari
Ms Silvana Smokovich Andreoli
Tel.: (+385) 42 690183
Fax: (+385) 42 690110
e-mail: vidikupi@pu.t-com.hr
web-site: www.vidikupi.com

FRANCE
Chambre de Commerce Italienne de Lyon
Mr Guillaume Pinatel
Tel.: +33 (0) 4 72 00 32 48
Fax: +33 (0) 4 78 39 52 14
e-mail: g.pinatel@ccielyon.com
web-site: www.ccielyon.com

SPAIN
Cámara de Comercio Italiana - Barcelona
Ms Emanuela Esposito
Tel.: (+34) 93 318 49 99
Fax: (+34) 93 318 40 04
e-mail: emanuelaesposito@camaraitaliana.com
web-site: www.camaraitaliana.com

www.saporerimini.it



**PIANETA
BIRRA
BEVERAGE
& CO**

tasting  experience

21/24

Domenica
Sunday

Mercoledì
Wednesday

Febbraio/February 2010
Rimini Fiera Italy

Orario 10,00 - 18,00
Hours 10,00a.m. - 6,00p.m.

 **RiminiFiera**
business space

www.saporerimini.it



sapore
TASTING EXPERIENCE
GUSTI, RITI E TENDENZE
24 ORE FUORI CASA

**PIANETA
BIRRA
BEVERAGE
& CO**

MIA

Mostra Internazionale
dell'Alimentazione
International Food Show

FRIGUS

Rassegna del Surgelato
Frozen Food Show

MSE

Seafood & Processing

**ORO
GIALLO**

Olio Extravergine di Oliva
Extra Virgin Olive Oil Expo

**DIVINO
LOUNGE**

Wine, Food & More

Esposizione Internazionale di Birre, Bevande, Snack, Attrezzature ed Arredamenti per Pub e Pizzerie

Il polo espositivo più importante d'Europa dedicato all'alimentazione extradomestica, assume dalle edizioni 2010 una nuova denominazione: **SAPORE Tasting Experience**.

Pianeta Birra - Beverage & Co. ha consolidato nelle precedenti edizioni la sua posizione di assoluta leadership sul mercato internazionale quale unica fiera in Europa dedicata alle bevande. Forte del suo posizionamento sul settore HO.RE.CA., un mercato che comporta in Italia un giro d'affari di 65,7 miliardi, ancora in crescita, la manifestazione è divenuta un momento di incontro irrinunciabile per grossisti, distributori, importatori, ma anche gestori di locali serali e pubblici esercizi in cerca di nuovi format per i propri locali. Vede inoltre la presenza diretta dei grossisti di bevande e dei buyer internazionali interessati a business meeting con le aziende. Completano l'evento convegni e seminari, aree per degustazioni guidate, concorsi.

The most important expo hub in Europe dedicated to eating and drinking out has a new name as of the 2010 edition: **SAPORE Tasting Experience**.

International Exhibition

of Beers, Beverages, Snacks, Furnishing and Fitting for Pubs and Pizza parlours

At previous editions, Pianeta Birra Beverage & Co. consolidated its position of absolute leadership on the international market as the only expo in Europe dedicated to beverages. Thanks to its high profile in the HO.RE.CA. trade, a market which in Italy alone has a turnover of 65.7 billion euros and continues to grow, the expo has become an opportunity for meeting and networking between wholesalers, distributors and importers, as well as clubs and public venues. There is also the direct presence of beverage wholesalers and international buyers interested in business meetings with exhibiting companies.

The event is completed by conferences and seminars, areas for guided tasting sessions and contests.

Nuova DATA da domenica a mercoledì per favorire l'affluenza dei gestori di pubblici esercizi senza penalizzare il trade nazionale ed internazionale.

Sapore Innovation AWARD, concorso che premia le aziende più innovative.
Sapore Innovation AREA, dove scoprire l'avanguardia degli stili di consumo.
Sapore Innovation BOOK, guida a tutte le novità proposte in fiera.

Per informazioni: www.saporerimini.it

Con-Temporary TASTE un'area dedicata ai locali più innovativi in collaborazione con noti studi di progettazione.

Selezione BIRRA un'area dedicata alle specialità birrarie meno note, alle birre estere regionali, alle birre artigianali ed ai prodotti di nicchia, con degustazioni guidate, abbinamenti a diversi cibi, incontri per promuovere la cultura della birra. In collaborazione con **Unionbirrai** verrà organizzato inoltre un concorso per premiare la migliore birra artigianale.

New DATES from Sunday to Wednesday to favour the arrival of venue owners without penalizing domestic and international trade members.

Sapore Innovation AWARD, a contest that gives prizes to the most innovative companies.
Sapore Innovation AREA, to discover avant-garde drinking and eating styles.
Sapore Innovation BOOK, a guide to all the brand new products at the exhibition.

For information: www.saporerimini.it

Con-Temporary TASTE an area dedicated to the most innovative venues in collaboration with well-known design studios.

Selezione BIRRA an area dedicated to lesser-known speciality beers, regional foreign beers, craft beers and niche products, with guided tasting sessions, mix 'n' match with various food and meetings to promote beer culture. In collaboration with **Unionbirrai** a contest will also be organized, with an award for the best craft beer.

**SETTORI
MERCEOLOGICI**

**EXPO
SECTORS**

Selezione Birra

birre internazionali di ogni tipologia, specialità birrarie, birre artigianali, prodotti di nicchia

Selezione Birra

international beers of all kinds, speciality beers, craft beers and niche products

Alcool Free

smoothies, succhi e nettari, bevande analcoliche, isotoniche ed energy drink, acque minerali ed aromatizzate

Alcohol Free

smoothies, juices and cordials, soft, isotonic and energy drinks, mineral and aromatic water

Grappa Italia

selezione di grappe e distillati

Grappa Italia

a selection of grappas and spirits

Liquori e Superalcolici

Liqueurs and Spirits

Espresso & hot drinks

Espresso coffee & hot drinks

Snack

Snacks

Equipment

Equipment

Logistics

Logistics



85.000.000 di contatti / contacts

Grande visibilità mediatica, che ha originato una copertura pari a quasi 85 milioni di contatti raggiunti. (media Auditel, Audiradio, Audipress e Audiweb).

A high media profile, ensuring coverage with almost 85 million contacts made (Auditel, Audiradio, Audipress and Audiweb average).

TIPOLOGIA DI VISITATORI

Bar

Pub, Birrerie, Locali serali

Ristorazione (ristoranti, fast food, catene, pizzerie, ristorazione collettiva, società di catering)

Distributori, Grossisti specializzati, Import Export, Buyer GDO, Agenti

Dettaglio alimentare

Stampa, Associazioni di categoria

TYPE OF VISITORS

Bars

Pubs, Beer cellars, Night venues

Food service (restaurants, fast food, chains, pizza parlours, collective food service, catering firms)

Distributors, Specialist wholesalers, Importers/Exporters, Large-scale distribution buyers, Agents

Food & Beverage retail

Press, Trade associations

DATI EDIZIONE 2009

100.000 mq di esposizione

1.500 Aziende espositrici

82.977 Visitatori professionali certificati ISF

1.500 Business meeting tra buyer internazionali ed oltre 600 Aziende espositrici

675 Giornalisti accreditati

THE 2009 EDITION'S FIGURES

100,000 sq.m occupied

1,500 Exhibiting companies

82,977 Trade visitors (ISF audited data)

1,500 Business meetings between international buyers and more than 600 exhibiting companies

675 Journalists accredited

NEWS